

# 特色小镇 国家大业

## 一、“特色+小镇”的真正内涵要义

小镇的概念，最早是特指驻兵镇守的州郡中之较小者。《南齐书·柳世隆传》中提到：“东下之师，久承声闻。郢州小镇，自守而已”。后来，小镇又衍生为县以下人口较集中而有商业活动的居民点。唐代，除军事重地的镇之外，还有集镇、居民点含义的“小镇市”。至明清时，小说作品中常有“小镇店”一词，体现古代小镇已经通过店铺包含了商业的要素。

在新时代的多种因素的强大助力之下，具有鲜明特色的小镇逐渐进入人们的视野。在改革开放经济建设大潮下，有老小镇再次焕发出青青活力，商贾云集，车水马龙，旧貌换新颜，同时出现了一批生机勃勃由产业集聚形成的新型小镇。2015年浙江全面启动建设一批产业特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、兼具旅游与社区功能的特色小镇，让“特色小镇”成为当今中国社会经济生活中温度最高的热词之一。

时任浙江省省长李强答记者说：“建设特色小镇，是贯彻落实习近平总书记对浙江‘干在实处永无止境、走在前列要谋新篇’指示精神的具体实践，是浙江推进供给侧结构性改革的一项探索与实践。”并指出：“特色小镇不是行政区划单元，而是产业发展载体；不是产业园区，而是同业企业协同创新、合作共赢的企业社区；不是政府大包大揽的行政平台，而是以企业为主体、市场化运作、空间边界明晰的创新创业空间。”“特色小镇生于改革，也只能成于改革。改革是特色小镇的灵魂，必须以改革创新的精神全面推进特色小镇建设。”

2015年5月，习近平总书记在考察浙江时，对特色小镇给予充分肯定；而

后，在中央经济工作会议上，总书记大段重点讲述特色小镇，**梦想小镇、云栖小镇、黄酒小镇**等一一被点到；9月，中财办副主任刘鹤到浙江调研特色小镇，11月，中财办关于浙江特色小镇的调研报告得到习近平总书记、李克强总理、张高丽副总理的批示。加上长时间以来中央媒体和各大地方主流媒体对浙江特色小镇展开的密集式报道，“特色小镇”逐渐从社会热点成长为社会焦点，特色小镇概念的推广与具体建设也进入快速通道。

## **二、从历史角度看特色小镇，应该产业兴旺，特色鲜明。**

**特色小镇建设，既是一种历史传承，也是一种时代创新。**

祖国各地先后出现过许多历史悠久、景色宜人、底蕴深厚、特色鲜明的小镇。然而，小镇的命运却各不相同。有的千古不朽，繁华依旧；有的随着时代变迁，几起几落；有的遭遇天灾人祸，风光不再。但凡至今仍然兴隆发达、人气旺盛的小镇或已升格为县城、地市的小城镇，都离不开丰富物产、特色产业、人居环境、优美风景等几大要素的集聚。

**乌镇**，过去以江南水乡名镇之一闻名于世。在时任浙江省委书记习近平的亲自关心、指导下，坚持“历史遗产保护开发和再利用”理念，在最大限度地保护好千年古镇历史文化遗产的基础上，发展乌镇特有的文化内涵，从保护文化到挖掘文化、恢复文化、创新文化。2007年2月，集旅游观光、休闲度假、商务会展于一体的乌镇西栅（乌镇建设二期）正式对外开放。短短的三年，获评国家5A级景区。乌镇也先后获得中国（首批）十大历史文化名镇、亚太地区遗产保护杰出成就奖。现如今作为世界互联网大会永久举办地，成为了国家名片。

**南浔**，一座具有中西合璧魅力的江南古镇。它位于浙江湖州市南浔区，地处江浙沪两省一市交界处。明清时期为江南蚕丝名镇，是一个人文资源充足、融合

中西建筑风格水乡小镇。

南浔自古以来便是湖州的经济文化重镇，近代，以上海开埠为契机，南浔较早地受欧美文化的影响，丝商迅速崛起。古镇内传统民居清丽典雅、别致内蕴，大宅园林在中国传统建筑形式中，大胆而巧妙地渗透和融合西方建筑风格，形成了一种独特的中西合璧的江南宅第建筑艺术。自全面启动南浔古镇保护与利用工作以来，如何在保护古镇原貌和韵味的同时，开发旅游热点，实现可持续发展，南浔古镇一直在摸索中前进。经过多年的建设与保护，南浔古镇申遗成功，在提升古镇遗产价值和影响力的同时，重新唤醒了这座中西合璧古镇的独特魅力，成为众多江南古镇中的一颗闪亮明珠。

**凤凰古镇**，湘西凤凰镇因有凤凰山而得名，是自然美景与人文历史的天合之作。在唐代这里已开始有集市，清顺治初，豫、鄂、川等地客商看中此处水运交通发达的优势，纷纷来凤凰镇经商并安居下来。因此，这里既是昔日的水旱码头，也是今日的商贸集镇。

凤凰古镇之所以有如此巨大的魅力，不仅在于她独特的地理环境，在于她秀美的山川景色，还在于她有许多别具一格与众不同的古色古香的老建筑。在古镇建筑群落中，最有特色的是吊脚楼——一种悬空式的建筑。有半吊脚形的，也有全吊形的。新时代旅游产业，催生着凤凰古镇的蜕变。美轮美奂的古镇景色、错综复杂的风貌建筑，都需要依靠更强的方式进行宣传与推广。凤凰人深入挖掘潜藏在古镇生命脉络中的文化故事、名人轶事，通过小镇美景与人文历史的有机融合，发展出了许许多多的特色景观与旅游元素。在全域旅游潮流大势所趋的时代中，凤凰古镇主动加快转变旅游发展方式，着力推进旅游供给侧改革，结合独特的建筑特色与人文山水，最终将凤凰打造为新时代下古镇美景与人文历史交相辉

映的魅力小镇。

### **三、从现实视野看特色小镇，应该绿色生态，宜居宜业。**

**特色小镇建设，既是一种人与自然的和谐，也是一种绿色生态文明。**

前些年开发区的过度用地，治污不力，以及部分地区城镇化方式不当，导致众多小镇建设的生态环境恶化，既不宜业，也不宜居。

一方水土养育一方人，一方人造就一方水土。小镇的风貌与内涵与当地居民息息相关、密不可分。居民是小镇的建设者与有机组成部分，小镇则是居民生活的载体与气质生发处。绿色生活、诗意栖居是每个小镇居民的向往，因此，提高小镇的生活舒适度，有利于居民安居乐业、提升人才吸引力，进而有利于特色小镇的高效建设与可持续发展。

特色小镇更加方便人们在小镇中的就业与创业。首先就是使小镇具有一定的条件，去支持应届毕业生争取适宜的就业岗位或更优质的创业机会，并且帮助一些因为特殊原因下岗或失业的人群更加方便地找到适合自己的新工作。不仅如此，真正宜业的小镇，应该使得人们在小镇就业不会因为压力过大而倍感艰辛，反而会热爱工作，享受工作，在工作中寻找到乐趣，感受工作带给自己的满足感。

荷兰许多小镇坐落格局和空间特点大都依河流、水系流向布置港口、街道、建筑的朝向、位置和风貌。小镇与城市、小镇与村庄通过水道连接，构成城、镇、村网络。河流和水系之间，依然保留着花田、风车和静谧的村庄。与村庄连接的小镇，既有完善的城市基础设施和公共服务，又保存田园风光、传统文化和旅游魅力，从而成为居住者的天堂、创业者的乐园和游客的梦乡。

德国有许多科技小镇、产业小镇、文化小镇、乐水小镇等不同的特色小镇。一般距大中小城市 0.5 至 1 小时车程，人口在 3000 左右。德国政府高度重视镇

村基础设施和公共服务设施建设,建设资金大部分来源于国家补贴和乡镇的税收。村镇布局和建设强调与自然融合在一起,通过镇村规划和设计来调控;注重比较均衡的小镇结构体系,注重镇村环境保护和古建筑保护。

日本在小镇建设中十分注重运用地方资源,积极推进“一村一品”运动,强调本地特色产品生产。在小镇旧区改造时,注重保护传统风格,并注重小镇的基础设施完善,促进企业入驻,拉动当地经济发展。在小镇开发建设中,注意缩小城乡差别,保护农产品价格,促进乡村旅游业发展和农业产业融合。

这些案例,对于国内特色小镇建设工作的推广有重要参考价值。

#### **四、从未来眼光看特色小镇,应该产镇相融,明珠璀璨**

**特色小镇建设,既是一种思想观念的开放,也是一种资源与成就的共享。**

产城相融,即特色小镇与特色产业、特色人文的深度融合。产城相融不是以产业以及与之相关的产业园或工业区为依托建设新镇,而是要将产业和现有的城镇放在一起,不做人为的分离,实现产业和小镇之间的相互融合与互动发展,从“产城相融”走向“产城相荣”。

小镇要走产城融合之路,就必需面对如何选择产业的问题,即以长远的眼光进行精确的产业定位。产业定位取决于其功能的定位。小镇需在区域城镇体系中重点突出与其他城镇相区别的主要功能,如工业型、旅游型、商贸型和交通型等,并以此基础,确立产业定位,明确主导产业。通过承接和发展相关产业聚集生产要素和人气,增强产业的集聚力和辐射能力,实现绿色低碳的可持续发展。

作为特定的地域单元,小镇承载的是结合城镇片区与农村片区的经济社会发展需求。小镇产业发展应本着“精简、统一、高效”的原则,以镇区为依托,有利于土地的集约利用和人口的集中聚集,有利于整合区域资源和行政资源,节

省成本，形成规模经济效应。

传统小镇的文化大多是粗放的、生硬的制式文化，致使许多小镇缺乏个性和特色，千镇一面。特色小镇的发展不应走传统小镇文化建设的老路，而应该突出小镇特色，培育小镇个性。而特色小镇的文化建设是否具有特色和个性，主要在于其是否具有丰富的文化品位。最理想的方式是在实体产业的基础上实现超越和提升，从而形成小镇文化与产业的有机融合，最终构建起特色小镇鲜明的标识，为世界所认知。

特色小镇的建设，既是新时代的产物，也是中国特色社会主义建设浪潮中的一块瑰宝。那些各具特色、风景优美的各色小镇，犹如无数璀璨的明珠，星罗棋布在中华大地之上。多少年以后，人们将会看到，一大批创建于 21 世纪早期的特色小镇，依然散发着无限的魅力。在国家长治久安的发展过程中发挥了巨大作用，并且不断地向人们展示着那个建设国家大业的光辉时代。